

# Mondelez/Nabisco:

**¡En venta trabajos de clase media por trabajos de sueldo de miseria en el exterior!**

**En Julio de 2015, Nabisco anunció que elegía invertir otros \$130 millones en una planta nueva de \$400 millones en Salinas, México, en vez de invertir ese dinero en su planta icónica en Chicago. El resultado es que 600 trabajadores perderán sus trabajos. Una comunidad entera estará devastada. Productos Nabisco hecho en México estarán enviados a EU para consumo estadounidense.**

## **ENTÉRESE DE LOS HECHOS**

### **1. Elegir México en vez de Chicago-**

En hacer la decisión de mandar producción a Salinas, México, Nabisco está eliminando cientos de trabajos de clase media en una comunidad hispana y afro-americana en el suroeste de Chicago. Estos trabajadores se rehusaron aceptar concesiones anuales de \$46 millones a perpetuidad, cosa que no pidieron de ninguna otra panadería. Entonces Nabisco, que ya tiene una planta en Monterrey, México que suministra el mercado estadounidense, ahora se aprovechará aún más de la mano de obra barata de México.

### **2. Mandar producción a países con sueldos muy bajos-**

La decisión de Nabisco de mandar producción a México solo continua el patrón de varias décadas de cerrar plantas en países más industrializados como Estados Unidos y Canadá eliminando miles de trabajos para mandar la producción a países con sueldos bajos como en México, la India y Bahrein, en donde los trabajadores están vulnerables a la explotación. Estos países no tienen o tienen muy pocas leyes de salud y seguridad, leyes ambientales o leyes de seguridad alimentaria para proteger trabajadores, habitantes, y el medio ambiente.

### **3. Decisiones corporativas que causan la destrucción de la clase media-**

Tras los últimos 20 años, Nabisco ha cerrado plantas en Pittsburgh, Houston, Niles, St. Elmo, Buena Park, Philadelphia, y Toronto. Cerrar plantas devasta comunidades y familias, también asola la base imponible de estados y condados. Para empeorar las cosas, en Chicago, en los 1990s Nabisco aceptó \$90 millones en subsidios de los contribuyentes de Illinois. Veinte años después, ellos están esencialmente abandonando la inversión de los contribuyentes.

### **4. Ahorros para la CEO y las inversionistas-**

La continuación de la política corporativa de Nabisco de cerrar plantas para aprovecharse de trabajadores de sueldo de miseria fue beneficio muy grande para los altos ejecutivos y grandes accionistas. En los últimos ocho años, la CEO de Mondelez, Irene Rosenfeld se adueñó aproximadamente \$170 millones en compensación. Miles de millones más fueron a los inversionistas más grandes por dividendos y reventa de acciones.

### **5. Buscando reducción de costos en los lugares incorrectos-**

Cerrar plantas no es la mejor manera de generar ahorros. De hecho, analistas que estudian Mondelez creen que la mejor manera de generar significativos ahorros es cortar algo de la gama de productos, profundamente reducir el número de suministradores y reducir el presupuesto de propaganda al nivel normal para el sector. Por lo contrario, Mondelez sigue tontamente ignorando este consejo..